

Selling footwear online? Right Shoes™ helps consumers to choose the best size

An innovative system developed by UTD - Unique Trend Developments SA with the support of partners such as NEWLAST is destined to give a great new boost to online marketing

E-commerce has experienced a tremendous surge due to the ease of buying items online. Overtime it has become easier and faster to make purchases. Most importantly, the E-commerce has benefitted the consumer by giving them the ability to access a vastness of products. Then allowing them to compare the products features and prices.

This surge has also benefitted the footwear sector, although to a lesser extent compared to similar products. The main cause being, it has been extremely difficult for the consumers to find the right size and fit that's best for them when shopping online. The perplexity involved for consumers to choose a new pair of shoes online begins with not having the ability to tangibly test the model of interest. Therefore they cannot decide with certainty what would be the right size for their feet. In making the right choice

more problematic, the development criterion is different for every brand of footwear. In addition, within the same brand there too are differences. Often there is no homogeneity between the sizes of various models. For this reason, 40% of the shoes sold online are being bought in the wrong size. Thus generating more problems for both consumers and footwear companies. Footwear companies sales and returns are not equatable. The costs of returns have a great incidence in the footwear on line business. The volume of returns creates a series of issues related to their management and inventory, besides the poor costs that company has to absorbed. As for the consumers, the problematic process of purchasing footwear online creates dissatisfaction. The outcome for the consumer is a certain mistrust of shopping for shoes online. UTD - Unique Trend Developments SA is a

Swiss company that works with emerging technologies. Utilizing these technologies to create new methods designed primarily to sell and purchase shoes online. With the support of international partners, UTD has designed and developed the ambitious project, Right Shoes™. Right Shoes™ is being built on the fundamental premise: the shoe last is the heart of each shoe. The "skeleton" on which each model is designed and physically mounted on.

The basis of this reasoning resides in the SDF technology used for milling the shoe last. SDF technology, developed by Newlast group, is unique to the world. It eliminates the long and exacting manual work, that could otherwise be required for removing the toe and heel supports. SDF technology also allows the shoe manufacturer to reach extraordinary levels of precision and repeatability throughout the shoe

production. Newlast is the world leader in the design and manufacturing of CNC machines.

Newlast has partnered with UTD. Giving UTD the resources to make Right Shoes superior in assisting customer's with choosing the right shoes to buy online. This partnership with the group Newlast, allows UTD to acquire the mathematical knowledge of the shoe last. Including the shoes backing and the internal volume of the shoe that was mounted on the last for its production. Nobody else has this resource. Therefore, just as the shoe last is the point of union between the foot and the shoe, Right Shoes has become the unifier of the consumer and choosing shoes online.

Right Shoes uses a comparison system to assist a consumer with finding a suggested size in the consumer's choice of brand and model of shoes. The comparison system uses complex algorithms, the three dimensional (3D) image/measurement of the consumers feet, and the shoes last (of the selected model) used in its production.

Since the beginning of 2012, scanners used for the detection of 3D foot measurements, have been placed around Europe. The first scanners were presented at the last edition of Micam. This was held in Milan of March, 2012. More

exciting on this day, Right Shoes was announced as a world premiere. The new collaboration between Right Shoes and iloveitalianshoes.eu, e-commerce portal of ANCI.

For individuals who do not have access to a scanner location there will be a specific application designed for smartphones. The Right Shoes app will allow the consumer to make a 3D measurement/image of his feet independently. All you need is the Right Shoes app and the smartphones digital camera. After the consumers have 3D measurements of their feet, he/she can go to www.rightshoes.ch. UTD then collects user profiles and the 3D information of their feet on this portal. Here you will also register so you can receive your Right Shoes ID. Each Right Shoes ID corresponds uniquely to the identity Card of the consumers' feet. This user ID is required to use the Right Shoes assistant.

On the same portal, affiliated Brands will upload a database of shoes. Along with the shoes related lasts used in their production. Only the footwear produced on certified shoe lasts can receive the Right Shoes Logo. To maintain the efficiency of the Right Shoes assistant for the customers use, and to broaden your choices in footwear, Newlast is working simultaneously

on three important factors. The first, Newlast is certifying the production process of the most important last-makers. Two, Newlast is ensuring the shoe lasts used in the production of shoes will enter the system. Three, all production will meet the requirements of accuracy and repeatability necessary for Right Shoes success. For the customers who will buy on the e-commerce web portal, you will find a widget placed directly on the page of your chosen product. This widget will activate the comparison procedure between your foot and the pair of shoes you've chosen. In only a few "clicks" and entering your Right Shoes ID, you will receive advice about the size. Advice based on the size/measurement of your feet. This new technology aims to optimize the footwear online market, both for buyers and sellers, approaching customer needs and expectations to cost reduction and service improvement for the producer.

Right Shoes has scheduled to launch their portal, in full operation, on December 21, 2012. In the meantime, you can stay up-to-date about Right Shoes initiatives through their website www.rightshoes.ch, on their Facebook page (www.facebook.com/rightshoes), follow them on twitter @Right_Shoes or inquire for further information by writing to info@rightshoes.ch.

Vendere calzature on-line? Right Shoes™ aiuta il consumatore a scegliere la taglia giusta

Un innovativo sistema sviluppato da UTD - Unique Trend Developments SA con il supporto di partner come NEWLAST è destinato a dare un nuovo grande impulso alle vendite sul web

Il commercio elettronico ha avuto un fortissimo impulso, acquistare on-line è facile, veloce e spesso economicamente vantaggioso, senza contare la possibilità di accedere ad una scelta molto vasta di prodotti e quindi di confrontarne i prezzi e le caratteristiche.

Di questo incremento ha ovviamente beneficiato il settore calzaturiero, anche se in maniera minore rispetto ad altri affini. Scegliere le proprie scarpe on-line resta difficile per il consumatore che, non potendo provare il modello di suo interesse, non riesce a stabilire con certezza quale può essere la taglia corretta per i suoi piedi. Non possiamo dimenticare che ogni marchio calzaturiero utilizza criteri di sviluppo taglia e calzatura differenti e che spesso anche all'interno dello stesso marchio non vi è omogeneità tra le taglie dei vari modelli.

Se da un lato l'incidenza dei costi dei resi limita i guadagni delle aziende calzaturiere e crea una serie di problematiche legate alla gestione, dall'altro crea insoddisfazione nel cliente che mantiene una certa diffidenza verso gli acquisti on-line.

Occorre ricordare che circa il 40% delle calzature vendute on-line sono oggetto di reso per taglia errata.

UTD - Unique Trend Developments SA è una società svizzera che si occupa di valorizzare tecnologie emergenti altamente innovative, volte prevalentemente alla vendita on-line. Con il supporto di partner di livello internazionale ha ideato e sviluppato l'ambizioso progetto Right Shoes™.

L'idea finale è quella di mettere a punto un "assistente online" nella scelta della corretta

misura della calzatura.

Il sistema Right Shoes™ si basa su una premessa fondamentale: la forma è il cuore di ogni scarpa, lo "scheletro" sul quale ogni modello viene disegnato e montato fisicamente.

La Partnership con il gruppo Newlast, leader mondiale nella progettazione e produzione di sistemi CNC per la lavorazione di forme, ha consentito a UTD di acquisire la conoscenza matematica della forma e di risalire, da questa, al volume interno della calzatura che è stata montata su di essa.

Il fondamento di questi ragionamenti risiede nella tecnologia SDF per la tornitura delle forme, unica al mondo che, eliminando interventi di finitura manuale su zone caratterizzanti come la punta e il tallone, consente di raggiungere livelli di precisione e ripetibilità totali.

Così come la forma è il punto di unione tra il piede e la scarpa, Right Shoes diventa il punto di incontro tra il consumatore e la vendita di calzature on-line.

Right Shoes™ si basa su un sistema di confronto, attraverso complicati algoritmi, tra i piedi del consumatore e le forme su cui è stato costruito il modello che si desidera acquistare.

Già dall'inizio di quest'anno alcuni scanner per la rilevazione delle misure 3D del piede stanno girando per l'Europa, i primi esemplari sono stati presentati all'ultima edizione di Micam (Milano, Marzo 2012) dove è stata anche annunciata in anteprima mondiale la collaborazione tra Right Shoes™ e iloveitalianshoes.eu, il portale di e-commerce di ANCI.

UTD raccoglie i profili degli utenti e il 3D dei loro piedi sul portale www.rightshoes.ch, dove, mediante registrazione, è possibile ottenere la propria Right Shoes.ID, ovvero il codice identificativo utente necessario per utilizzare l'assistente Right Shoes.

Ogni Right Shoes.ID corrisponde in modo univoco alla Carta d'Identità dei piedi di un consumatore.

Per consentire una diffusione capillare del sistema è in fase di progettazione un'applicazione per smartphone che permetterà al con-

sumatore stesso di effettuare in autonomia la rilevazione 3D dei suoi piedi utilizzando la fotocamera digitale.

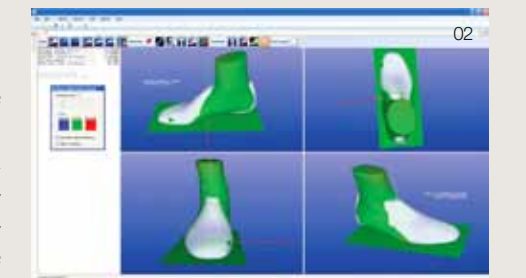
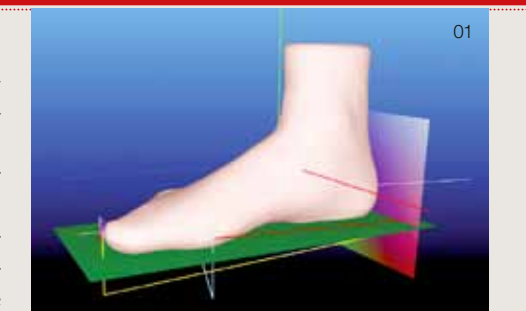
Sul medesimo portale i brand affiliati alimentano il database di tutte le scarpe e relative forme. Newlast sta contestualmente operando per certificare il processo produttivo dei più importanti formifici e quindi garantire che le forme utilizzate nella produzione delle scarpe che entreranno nel sistema rispettino i requisiti di precisione e ripetibilità necessari.

Solo le calzature montate su forme certificate possono ottenere il marchio Right Shoes.

L'utente che acquista sul web troverà, sul portale di e-commerce, un widget, posto direttamente sulla scheda del prodotto prescelto, che attiva la procedura di comparazione piede/scarpa (forma). In pochi "click", dopo aver inserito la sua Right Shoes.ID, riceverà il consiglio riguardo alla taglia sulla base delle dimensioni dei suoi piedi.

Con questo sistema si prevede un aumento delle vendite on-line, dovuto in particolar modo alla fidelizzazione del cliente che finalmente sarà soddisfatto, nonché una notevole diminuzione dei costi per la gestione dei resi.

Il lancio del portale con l'operatività piena del



progetto è prevista per il 21 dicembre 2012, nel frattempo è possibile rimanere aggiornati sulle iniziative Right Shoes attraverso il sito Internet www.rightshoes.ch, la pagina facebook (www.facebook.com/rightshoes), twitter @Right_Shoes oppure chiedere ulteriori informazioni scrivendo a info@rightshoes.ch.

01 Measuring feet
Misurazione del piede

02 Comparing the foot with the last
Il confronto del piede con la forma